

El vídeo, clave para la venta en las pymes

- El 90% de los compradores afirma que el vídeo les ayuda en la decisión de compra.
- Refuerzan la imagen de marca y la diferenciación con la competencia.
- Mayor visibilidad y relevancia en las diferentes pestañas de las búsquedas en Google.

Madrid, 1 de diciembre de 2016. – El 52% de los internautas consumen vídeos a diario en las diferentes plataformas que la red ofrece. Las empresas y negocios no deben pasar por alto esta realidad, por lo que deben incorporar en sus estrategias de marketing online, contenidos audiovisuales que potencien su mensaje corporativo y acerquen el producto a los compradores. No obstante, en muchas ocasiones, la realización de piezas en vídeo se convierte en una tarea costosa, especialmente cuando hablamos de Pymes, en las que el tiempo siempre apremia.

Para ayudar en esta tarea, QDQ media ha incluido en su oferta dos tipos de vídeos adaptados a las necesidades de la Pyme: QDQ Vídeo Corporativo y QDQ Vídeo SEO. Se trata de vídeos fotográficos con imágenes de alta calidad, metaetiquetados y con una duración aproximada de cuarenta segundos. Este tipo de contenido está orientado a mejorar el posicionamiento orgánico del negocio online. Los vídeos elaborados por la agencia tendrán presencia en los canales de YouTube corporativos de QDQ media y en la propia web corporativa del cliente.

Además, la suma de este servicio de vídeo a la Web Step de QDQ media permite obtener un alto rendimiento de las estrategias de marketing online por una inversión mínima. La mejora del posicionamiento se traduce en una mayor conversión, y esto es gracias a que el contenido audiovisual permite conocer de forma rápida y precisa el negocio, generando confianza y credibilidad.

“El 90% de los compradores afirma que el vídeo les ayuda en su decisión de compra, por eso la mejora del posicionamiento SEO desde YouTube es determinante para reforzar la imagen de marca y diferenciarnos de nuestra competencia. De este modo, el túnel de conversión aumentará hasta un 35%, gracias al descubrimiento, interés y consideración que dan los internautas a los vídeos en la web. En definitiva, nuestro producto Vídeo Web Step logrará que la inversión de nuestros clientes se traduzca en resultados positivos para la Pyme” afirma Pedro Fernández, director de marketing de QDQ media.

Sobre QDQ media

QDQ media es una agencia de marketing online que forma parte de **SoLocal Group**, líder europeo en comunicación digital con presencia en Francia, España, Reino Unido, Luxemburgo y Austria. Los servicios



que ofrece son principalmente soluciones digitales dirigidas a los negocios, como son la creación de páginas web -más de 26.000 creadas hasta la fecha- alojamiento y dominio; gestión de campañas de posicionamiento (SEO) en los principales buscadores, garantizando las primeras posiciones en los resultados de búsqueda de Google; publicidad online a través de Google Adwords™, Microsoft Bing y Display; e integración en redes sociales, entre otras.

Con 400 empleados y una cartera de más de 20.000 clientes, QDQ media es la mayor agencia de marketing online para los negocios. Además, al tratarse de aliado estratégico de Google™, gestiona más de **18.000 campañas de Google Adwords™**. Esta amplia oferta es posible gracias a los acuerdos estratégicos con empresas líderes del sector como Google™, Microsoft Advertising, PAN y 11870.com. Además, QDQ media cuenta con el directorio web de negocios locales QDQ.com, con más de dos millones de usuarios únicos y ocho millones de páginas vistas mensuales.

Recientemente, QDQ media ha firmado un acuerdo estratégico con Vodafone para el desarrollo y la comercialización de soluciones digitales a través de su red comercial.

Para más información de prensa:

ATREVIA

Esther Gago/Enrique Domínguez Vázquez

egago@atrevia.com / evazquez@atrevia.com

91 564 07 25