

César Fernández, nuevo Responsable de Estrategia 360 en OptimizaClick

Madrid, xx de noviembre de 2017. – César Fernández Iza ha sido nombrado nuevo Responsable de Estrategia 360 en OptimizaClick, agencia de marketing digital perteneciente a SoLocal Group y con sede en Oviedo, Asturias.

Este **ingeniero informático** gijonés de 35 años ha centrado prácticamente toda su carrera profesional en la **consultoría y análisis SEO** en diferentes compañías. Ya entre 2013 y 2015 trabajó en OptimizaClick como Consultor SEO Senior y Analítica Web, donde ahora vuelve para dirigir la estrategia completa de la compañía coordinando a un equipo de 3 personas. Se trata de **un puesto transversal, en el que coordina las acciones con todos los departamentos de la agencia, con el fin de realizar un seguimiento total de una estrategia planificada.** Sus principales objetivos de cara al reciente puesto serán: **incrementar la base de datos de clientes, reforzar la parte analítica de la agencia, dar formación a técnicos y comerciales; y sobre todo, enfocar la gestión a la mejora de la metodología de trabajo.**

OptimizaClick da respuesta a aquellos negocios que buscan incrementar su rendimiento, visibilidad y beneficios en internet con estrategias de marketing digital diseñadas a medida. El equipo de profesionales de la agencia ofrece a **medianas y grandes pymes** un servicio de consultoría de marketing basado en la calidad, la innovación y siempre orientado a la obtención de resultados. **OptimizaClick es líder en la gestión de campañas de publicidad online y estrategias de posicionamiento orgánico.** Entre sus principales servicios encontramos: desarrollo web, gestión de publicidad en internet, creación y optimización de contenidos online, administración de redes sociales y campañas, cooperación con otras agencias del sector. Todo ello, **enfocado a aumentar contactos comerciales, ventas, o registrados, y mejorar la productividad de las webs de sus clientes.** Reconocida como una de las mejores empresas de marketing online con diversos premios, **OptimizaClick ha colaborado con más de 3000 clientes en cerca de 5400 proyectos.**

El Grupo SoLocal es el **principal referente europeo del sector digital.** Compuesto por un total de 17 marcas que ofrecen servicios en la red a empresas locales, opera en Francia, España, Austria y Reino Unido, sumando más de 4.800 empleados y más de 700.000 clientes. En nuestro país opera a través de **QDQ media, OptimizaClick, Trazada, QDQ.com y Bridge.**

Sobre QDQ media

QDQ media es una agencia de marketing online que forma parte de **SoLocal Group**, líder europeo en comunicación digital con presencia en Francia, España, Reino Unido, Luxemburgo y Austria. Los servicios

que ofrece son principalmente soluciones digitales dirigidas a los negocios, como son la creación de páginas web -más de 26.000 creadas hasta la fecha- alojamiento y dominio; gestión de campañas de posicionamiento (SEO) en los principales buscadores, garantizando las primeras posiciones en los resultados de búsqueda de Google; publicidad online a través de Google Adwords™, Microsoft Bing; e integración en redes sociales, entre otras.

Con 400 empleados y una cartera de más de 20.000 clientes, QDQ media es la mayor agencia de marketing online para los negocios. Además, al tratarse de aliado estratégico de Google™, gestiona más de **18.000 campañas de Google Adwords™**. Esta amplia oferta es posible gracias a los acuerdos estratégicos con empresas líderes del sector como Google™, Microsoft Advertising y 11870. Además, QDQ media cuenta con el directorio web de negocios locales QDQ.com, con más de dos millones de usuarios únicos y ocho millones de páginas vistas mensuales.

Recientemente, QDQ media ha firmado un acuerdo estratégico con Vodafone para el desarrollo y la comercialización de soluciones digitales a través de su red comercial.

Para más información de prensa:

ATREVIA

Esther Gago/Enrique Domínguez Vázquez

egago@atrevia.com / evazquez@atrevia.com

91 564 07 25