

QDQ media y PAN renuevan su acuerdo estratégico que permite a las pymes anunciarse en los grandes medios online

- Durante el primer año de vigencia del acuerdo más de 1.500 pymes de QDQ media han lanzado campañas de publicidad a través de la red de publicidad digital de PAN

[Ver vídeo sobre la alianza entre PAN y QDQ media](#)

Madrid, 16 de abril de 2015- [QDQ media](#), la mayor agencia de marketing online para los negocios y [PAN](#), la red de publicidad de soportes premium de mayor cobertura y calidad en España, han renovado su acuerdo de colaboración tras lograr, en su primer año vigente, que más de 1.500 pymes hayan visto su negocio anunciado, junto a las grandes marcas, en los principales periódicos y revistas online.

Gracias a este acuerdo, QDQ media, agencia de marketing especializada en ofrecer a las pymes soluciones digitales adaptadas a sus necesidades - creación de páginas web, campañas de posicionamiento orgánico, publicidad en buscadores e integración en redes sociales, entre otras - amplía su *portfolio* de servicios y red de medios.

Como señala **Emérito Martínez Chacón, Director de Marketing de QDQ media**: *“Para nosotros renovar este acuerdo tiene una gran importancia ya que, además de permitirnos ampliar nuestra oferta 360º a las pymes, hace posible que nuestros clientes puedan publicitarse en los mejores diarios y revistas online de la red de PAN generando así visitas a sus webs y convirtiendo estas en ventas”*. Además, apunta: *“PAN se consolida así como uno de nuestros principales partners estratégicos junto a Google™, 11870.com o Microsoft Advertising”*.

Para **Dominique Loumaye, consejero delegado de PAN**, *“se trata de un acuerdo en el que ambas partes salimos ganando: QDQ Media ampliando su cartera de servicios a la pyme y nosotros viendo ampliado nuestro número de clientes de long-tail”*.

PAN es la red de publicidad digital que mantiene acuerdos con los más importantes grupos editoriales españoles para comercializar el espacio publicitario a final de noticia. Una ubicación perfectamente integrada con el resto de la página, tanto en temática como en contenido, que permite aparecer con un formato de texto más foto,

en *sites* como: elmundo.es, larazon.es, lavanguardia.com, marca.com, eleconomista.es, expansion.com, diezminutos.es, antena3.com o las principales cabeceras regionales. Puedes ver todos los medios incluidos en la red [aquí](#).

La renovación de este acuerdo de colaboración constata la satisfacción y demanda de los clientes de QDQ media que pueden ahora publicitarse en los diarios y revistas online de mayor difusión atendiendo a ventajas como la segmentación y la tecnología Big Data que ofrece PAN. Busca, además, seguir ofreciendo a nuevas pymes la posibilidad de sumarse a este servicio gracias al que podrán generar visitas a su web e incrementar la conversión final con un presupuesto ajustado.



QDQ media

Con más de 400 empleados y una cartera superior a 30.000 clientes, [QDQ media](#) es la mayor agencia de marketing online para los negocios. En 2011 se incorpora al [Grupo Solocal](#), líder europeo en comunicación digital con representación en Francia, España, Luxemburgo y Austria. Esta adhesión supone una apuesta por reforzar el servicio integral a aquellas empresas que desean mejorar sus resultados en el entorno digital de la mano de profesionales del sector.

QDQ media incluye en su portfolio la creación de páginas web con diseño responsive, gestión de campañas de posicionamiento, publicidad digital, posicionamiento SEO, integración en redes sociales y estrategias de marketing de contenidos. Esta amplia oferta es posible gracias a los acuerdos estratégicos con empresas líderes del sector como Google™, Microsoft Advertising, PAN y 11870.com.

Además **QDQ media** desarrolla el proyecto "[Activa Internet](#)", plataforma de divulgación de contenidos digitales, donde además de gestionar un blog centrado en estrategias de marketing online, se desarrollan eventos y talleres por toda España, ayudando a las pymes y emprendedores para que desarrollen adecuadamente sus estrategias de presencia digital.

Acerca de PAN

PAN es la red de publicidad de soportes Premium de mayor cobertura y calidad en España, al aunar acuerdos exclusivos con los mayores Grupos Editoriales Españoles y una tecnología Big Data que le proporciona un profundo conocimiento de los usuarios

y le permite segmentar cualquier campaña de la manera más avanzada.

Creada en 2012 para ofrecer a los anunciantes la oportunidad de alcanzar a su público objetivo de una forma eficaz en los mejores soportes, PAN sirve en la actualidad más de 2.000 millones de impresiones publicitarias al mes, agrupa más de 90 soportes y alcanza una cobertura del 75% de los internautas españoles.

Dentro de la red exclusiva de soportes de **PAN** se encuentran, entre otros, Unidad Editorial, Hearst, Grupo Godó, Grupo Joly o Grupo Antena 3, aglutinando cabeceras de primera línea como El Mundo, La Vanguardia, El Economista, Finanzas.com, Expansión, Marca, Telva, YoDona, AR-Revista, Nuevo Estilo, Quo, Emprendedores, La Nueva España, Antena 3, La Sexta, entre otros.

Algunos de los clientes de la cartera de PAN son BMW, Asisa, Amena, Canal +, Iberia, Dormidina, Seur, Sanitas, o e-Darling,

<http://www.pan-spain.com>

Para más información sobre PAN:

Valvanuz Serna: 679 674 675 vserna@mcdilo.es

Irene Guerrero: 91 353 38 45 iguerrero@mcdilo.es

Para más información sobre QDQ media:

Contacto Prensa

Agencia SIM

Juliana Lorenzo

jlorenzo@marketingsim.com

Elena Martín

emartin@marketingsim.com

91 449 01 11

Pº Marqués de Zafra, 38, 1º, ofc 3 y 4 28028 Madrid