

La geolocalización llega a la pyme de la mano de QDQ media

- QDQ media actualiza sus plantillas para potenciar la geolocalización y la imagen 360º
- El 90% de los clientes de QDQ media considera que el mapa y los datos de contacto son los dos elementos clave de una página web

Madrid, 14 de febrero de 2017.- Muchas veces un usuario busca un comercio o servicio a través de internet que, además de ofrecerle lo que busca a un precio adecuado, esté cerca de su entorno. La última actualización de plantillas de QDQ media tiene en cuenta este punto al poner directamente en la *home* el mapa de posicionamiento del cliente, el “cómo llegar” al establecimiento físico, en un sólo click. La ‘plantilla posición’ es especialmente interesante para negocios susceptibles a búsquedas geolocalizadas desde el móvil, y estará disponible para todos los usuarios de [Web Step](#).

Las plantillas Web Step de QDQ media están en continua evolución para adaptarse a las necesidades del pequeño comercio, estudiando el comportamiento de los usuarios y atendiendo a las demandas de las empresas. Precisamente, según un estudio realizado por QDQ media, el 90% de sus clientes considera el mapa y los datos de contacto los dos elementos clave de una página web, por eso esta última actualización ha querido dar importancia a la localización del negocio online en el mapa físico.



Tour Virtual

Como segunda gran novedad en esta nueva plantilla estaría el Tour Virtual, que ya ha demostrado conseguir una mejor imagen y una mayor conversión —las empresas que implantaron el tour virtual en sus negocios han incrementado hasta un 30% su tráfico web y han multiplicado por 7 su tasa de conversión—. Por sus características, es un contenido propenso a ser compartido en las redes sociales, aumentando además la exposición de la web corporativa de los clientes en los diferentes medios.

La posibilidad de insertar el tour virtual en la portada de la web del cliente, le permite mostrar su negocio, en un recorrido interactivo de 360º, como si de un escaparate se tratase, las 24 horas del día los 365 días del año. Los usuarios pueden así acceder desde la web al interior del establecimiento, incrementando la confianza y la fiabilidad del mismo (el 52% de los consumidores busca información online antes de ir a realizar una compra).

En resumen: la nueva plantilla aporta cuatro grandes beneficios a las empresas: una visibilidad absoluta, una mejora sustancial del posicionamiento en buscadores, adaptabilidad y un mayor interacción entre usuario-marca.

Sobre QDQ media

Con más de 400 empleados y una cartera superior a 20.000 clientes, QDQ media es la mayor agencia de marketing online para los negocios. En 2011 se incorpora a SoLocal Group, líder europeo en comunicación digital con representación en Francia, España, Luxemburgo y Austria. Esta adhesión supone una apuesta por reforzar el servicio integral a aquellas empresas que desean mejorar sus resultados en el entorno digital de la mano de profesionales del sector. QDQ media incluye en su portfolio la creación de páginas web con diseño responsive, gestión de campañas de posicionamiento, publicidad digital, posicionamiento SEO, integración en redes sociales y estrategias de marketing de contenidos. Esta amplia oferta es posible gracias a los acuerdos estratégicos con empresas líderes del sector como Google™, Microsoft Advertising, PAN y 11870.com.

Para más información de prensa:

ATREVIA

Esther Gago/Enrique Domínguez Vázquez

egago@atrevia.com / evazquez@atrevia.com

91 564 07 25