

## La Pyme española mejora en su carrera hacia la transformación digital, según un informe de QDQ media

- El uso de dispositivos móviles para acceder a contenidos web asciende hasta un 55,8%, doce puntos por encima de 2013
- El 90% de las Pymes considera que el contacto con el cliente debe ser la función fundamental de su presencia online

**Madrid, 16 de enero de 2016.** – En tan sólo una década, las nuevas tecnologías de la comunicación han alterado las formas de consumo tradicional. Las empresas, sin importar su dimensión, se ajustan a estos ritmos y formatos incipientes. El sector de la Pyme ve en esta ola digital una buena oportunidad para expandir su negocio y una herramienta efectiva para igualar la competitividad en los diferentes sectores. Estas son las conclusiones iniciales del informe **sobre Marketing Digital y Pymes, elaborada por QDQ media**.

QDQ media se ha puesto en contacto con sus clientes para conocer de primera mano las tendencias de usos de las nuevas tecnologías. Los resultados del informe\* reflejan que la transformación digital es un hecho ineludible y que de forma paulatina se irá produciendo en todos los estratos del tejido empresarial español. Existe una toma de consciencia generalizada sobre las ventajas de la presencia online, **el 98% de los encuestados considera importante tener una página web para su negocio**.

Pedro Fernández, director de marketing de QDQ media, afirma: *“esta inmersión digital acarrea una serie de ventajas competitivas, especialmente desde el plano económico: el ahorro en las estrategias de marketing digital permiten acercar a un público hasta ahora inaccesible. Un buen posicionamiento en los motores de búsqueda es sinónimo de éxito, pues a la hora de recopilar información sobre un producto, el 71,1% lo hace a través de buscadores, frente al 20,5% que accede directamente a la web corporativa de un negocio”*.

Esta exigencia de la Pyme sobre la presencia online se traslada al plano de las **redes sociales**, donde **el 63,7% las usa para promocionar su negocio**. Facebook es la más utilizada con un **40%**, superando en 19 puntos a Google+. Destaca que **sólo el 12% de los encuestados use LinkedIn**, al tratarse esta de una red profesional. En esta línea, **el 65% de los pequeños empresarios considera primordial la integración de página web con las redes sociales**. La importancia de la gestión de contenidos publicados en los diferentes perfiles y la adecuación del mensaje a nuestro público objetivo quedan patentes cuando comprobamos que **más del 50% accede diariamente a este tipo de redes**.

La gestión de la web, su diseño y estructura, son elementos clave para la Pyme, **el 90% de los empresarios cuestionados afirman que el contacto con el cliente es elemento prioritario de la página**. De este modo, la web debe ir adaptándose a los usos de los visitantes, facilitando

paulatinamente la navegación y haciendo visibles los contenidos que se desea destacar. En este apartado cobra importancia el **servicio Web Step de QDQ media**, que permite ajustar el diseño a los patrones conductuales de los potenciales clientes gracias al estudio de mapas de calor.

La necesidad de **ajustar los contenidos web a la tecnología 'responsive'** es otro de los puntos clave extraídos de esta encuesta, **el 95,2% considera fundamental este aspecto**. A pesar de que el portátil todavía mantiene su hegemonía como dispositivo preferente (46%) ha afirmado que prefiere el portátil, le sigue muy de cerca el smartphone con un 41%, mientras que sólo un 13% prefiere la tablet. No obstante, si comparamos con datos 2013, **los usuarios que utilizan el móvil para navegar han pasado de ser un 47% a un 55,8%**.

Los datos aportados por **QDQ media** demuestran que **el proceso de transformación digital en la Pyme española experimenta una progresión geométrica**. Las ventajas del posicionamiento online sirven de trampolín para el pequeño negocio tradicional y les equipara en el plano competitivo con empresas de mayor peso. **La gestión de contenidos y diseño web se tornan fundamentales para alcanzar el éxito en este nuevo marco de negocio**.

\*383 encuestas realizadas online por QDQ media. El perfil de los encuestados es: 56,8% micropymes (1-10 empleados); el 32,7% autónomos; el 9,2% pymes de 10-15 empleados y el 1,3% más de 50.

#### **Sobre QDQ media**

**QDQ media** es una agencia de marketing online que forma parte de **SoLocal Group**, líder europeo en comunicación digital con presencia en Francia, España, Reino Unido, Luxemburgo y Austria. Los servicios que ofrece son principalmente soluciones digitales dirigidas a los negocios, como son la creación de páginas web -más de 26.000 creadas hasta la fecha- alojamiento y dominio; gestión de campañas de posicionamiento (SEO) en los principales buscadores, garantizando las primeras posiciones en los resultados de búsqueda de Google; publicidad online a través de Google Adwords™, Microsoft Bing y Display; e integración en redes sociales, entre otras.

**Con 400 empleados y una cartera de más de 20.000 clientes, QDQ media es la mayor agencia de marketing online para los negocios**. Además, al tratarse de aliado estratégico de Google™, gestiona más de **18.000 campañas de Google Adwords™**. Esta amplia oferta es posible gracias a los acuerdos estratégicos con empresas líderes del sector como Google™, Microsoft Advertising, L'Agora y 11870.com. Además, QDQ media cuenta con el directorio web de negocios locales QDQ.com, con más de dos millones de usuarios únicos y ocho millones de páginas vistas mensuales.

Recientemente, **QDQ media ha firmado un acuerdo estratégico con Vodafone** para el desarrollo y la comercialización de soluciones digitales a través de su red comercial.

**Para más información de prensa:**

**ATREVIA**



Esther Gago/Enrique Domínguez Vázquez

[egago@atrevia.com](mailto:egago@atrevia.com) / [evazquez@atrevia.com](mailto:evazquez@atrevia.com)

91 564 07 25