

Conecta tu negocio físico con el entorno digital a través del Tour Virtual

- Tu negocio abierto las 24 horas del día los 365 días del año.
- Según una encuesta realizada por la empresa Google, el 67% de los usuarios quieren que las empresas tengan Tour Virtual.
- El contenido visual multiplica por 7 el ratio de conversión. Mejora tu imagen de marca y genera credibilidad en la red.

En un mercado globalizado, la diferenciación entre negocios similares puede radicar en su posicionamiento online. Los potenciales clientes reflexionan su compra en el hogar y contrastan en internet las diferentes opciones antes de decantarse por alguna. El *customer journey* tiene su punto de partida en la red. Ya no basta con que la empresa presente un diseño web atractivo, es necesario dar un paso más y abrir las puertas del negocio a todos aquellos que, desde sus propios dispositivos, quieran acceder a él.

Según estadísticas facilitadas por Google, cada vez son más los usuarios que buscan a través de Google Maps el emplazamiento de las pymes donde desean comprar (el 98% lo usan para búsquedas geolocalizadas). Esto nos indica que el consumidor sigue teniendo en cuenta el marco físico del negocio, su ubicación y presencia. Por tanto, la posibilidad de realizar un tour virtual desde los diferentes dispositivos móviles incrementa la confianza de los consumidores sobre la empresa, y además refuerza el **posicionamiento SEO** local y aumenta la **visibilidad en las búsquedas de Google y Google Maps**. Lo que se traduce en **más tráfico** en la web.

Este tipo de servicio cobra especial valor para aquellas empresas que necesiten un punto de visibilidad extra para su negocio, como pueden ser la pyme o los autónomos. Es por ello que **QDQ media**, la mayor agencia de marketing online especializada en este sector, incluye en su catálogo la creación de una visita interactiva para sus clientes. Este Tour Virtual es un **recorrido interactivo de imágenes a 360º grados** que permite a los usuarios visitar, de forma virtual, el interior del establecimiento físico. Además, basado en la **tecnología Street View (STV) de Google**, genera un tour 3D a partir de imágenes reales.

El Tour Virtual de QDQ media incluye numerosos servicios que, además de ofrecer una imagen certera de la empresa, mejorarán su posicionamiento SEO. Entre otros, destacan la realización del **servicio fotográfico certificado por Google** con cobertura nacional; creación de la ficha y posterior publicación en **Google My Business, Google Maps y Google Street View**; e inclusión de este Tour Virtual en la Web Evolutiva de QDQ media, donde encontrará una ubicación adecuada en función de los usos de los diferentes clientes.

Podemos concluir que esta proyección del espacio físico sobre el ámbito digital es un avance paralelo a las exigencias del consumidor, con la consiguiente mejora de la predisposición de



compra sobre el producto ofertado. El Tour Virtual se traduce en: **más imagen, mayor conversión.**

Sobre QDQ media

QDQ media es una agencia de marketing online que forma parte de **SoLocal Group**, líder europeo en comunicación digital con presencia en Francia, España, Reino Unido, Luxemburgo y Austria. Los servicios que ofrece son principalmente soluciones digitales dirigidas a los negocios, como son la creación de páginas web -más de 26.000 creadas hasta la fecha- alojamiento y dominio; gestión de campañas de posicionamiento (SEO) en los principales buscadores, garantizando las primeras posiciones en los resultados de búsqueda de Google; publicidad online a través de Google Adwords™, Microsoft Bing y Display; e integración en redes sociales, entre otras.

Con 400 empleados y una cartera de más de 20.000 clientes, QDQ media es la mayor agencia de marketing online para los negocios. Además, al tratarse de aliado estratégico de Google™, gestiona más de **18.000 campañas de Google Adwords™**. Esta amplia oferta es posible gracias a los acuerdos estratégicos con empresas líderes del sector como Google™, Microsoft Advertising, PAN y 11870.com. Además, QDQ media cuenta con el directorio web de negocios locales QDQ.com, con más de dos millones de usuarios únicos y ocho millones de páginas vistas mensuales.

Recientemente, **QDQ media ha firmado un acuerdo estratégico con Vodafone** para el desarrollo y la comercialización de soluciones digitales a través de su red comercial.

Para más información de prensa:

ATREVIA

Esther Gago/Enrique Domínguez Vázquez

egago@atrevia.com / evazquez@atrevia.com

91 564 07 25