

## OptimizaClick apuesta por la creación de empleo en Asturias

*El grupo refuerza su compromiso con la región ampliando su plantilla de perfiles digitales y promoviendo acuerdos en materia de empleabilidad con pymes e instituciones asturianas.*

Oviedo, 02 de abril de 2014- OptimizaClick, agencia integrada dentro del grupo [QDQ media](#), ha anunciado que ampliará el capital humano de sus oficinas de Oviedo durante 2014, creará espacios de networking y firmará nuevos acuerdos formativos para potenciar el empleo en la región.

OptimizaClick, que junto a Trazada se integra dentro del grupo QDQ media, agencia de marketing líder en ofrecer soluciones adaptadas a las pymes, aumentará la plantilla en Oviedo creando **nuevos puestos de trabajo a lo largo de este año, lo que supondrá un incremento de su plantilla en más de un 25%**.

El perfil medio demandado por el grupo QDQ media integra diferentes disciplinas, solicitando ingenieros informáticos, expertos en marketing online (SEO/SEM), periodistas, expertos en RR.SS o publicistas. Un **perfil de alta cualificación y enfocado al ámbito digital** que se verá reforzado con las nuevas incorporaciones.

Aprovechando la ampliación, la compañía fomentará un **espacio de *coworking*** dentro de las propias oficinas con el objetivo de promover la **integración de ideas entre los empleados de la compañía y las pymes, emprendedores y autónomos del Principado**.

Desde OptimizaClick no solo se presta servicios de Marketing Digital a empresas del Principado sino que se da servicio y cobertura al resto de empresas a nivel nacional. El resultado de este posicionamiento estratégico supone que empresas tan destacadas como Jazztel o BMW hayan contratado los servicios de la agencia y confiado en la profesionalidad y obtención de resultados que ofrece como garantía.

El impulso de las relaciones con diversas instituciones clave es otro de los ejes del plan del grupo QDQ media: *“El proyecto de generación de empleo en la región pasa por la creación de nuevos acuerdos con diferentes agentes públicos y privados con la finalidad de promover la contratación o los convenios de prácticas formativas”*, comenta **Emérito Martínez**, director de marketing de QDQ media.

Con este proyecto, **la compañía se convierte en un referente en materia de empleabilidad en el sector de marketing digital en la región.**

*“Pretendemos fomentar la creación de empleo cualificado en el Principado y dar mayor servicio a las pymes asturianas en el ámbito digital como hemos venido haciendo hasta ahora”, señala **Emérito Martínez**. “Creemos que incentivar los vínculos entre las instituciones educativas y empresariales es una buena forma de promover los conocimientos y las oportunidades de empleo en la región”, concluye.*

### **Sobre QDQ media**

**QDQ media** –filial española de Solocal Group es una empresa que ofrece soluciones digitales adaptadas a las pequeñas y medianas empresas ofreciéndoles servicios, como creación de páginas web, gestión de campañas de posicionamiento SEO y campañas de Google Adwords, integración y optimización de su presencia en redes sociales, entre otras soluciones digitales. **QDQ media** posee, actualmente, más de 26.000 páginas web creadas y gestiona más de 19.000 campañas de Google Adwords.

Además **QDQ media** desarrolla el proyecto “**Activa Internet**”, plataforma de divulgación de contenidos digitales, donde además de gestionar un blog centrado en estrategias de marketing online, se desarrollan eventos y talleres por toda España, ayudando a las pymes y emprendedores para que desarrollen adecuadamente sus estrategias de presencia digital.

**QDQ media** dispone también del directorio de negocios locales, **QDQ.com**, que registra un promedio de 2,1 millones de usuarios únicos y 7,9 millones de páginas vistas mensuales.

Con la adquisición de las agencias de Marketing Online, Optimizaclick y Trazada, en Junio del 2011, el grupo **QDQ media** se convierte en la mayor agencia de Marketing Digital en España ampliando su mercado de los pequeños negocios hasta las grandes empresas.

### **Link Vídeo Tendencias de Marketing Digital:**

[http://www.youtube.com/watch?feature=player\\_embedded&v=AcqLmD7YGRU](http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=AcqLmD7YGRU)

### **Para más información:**

LEWIS PR

Belén Alonso / María Martín

[belena@lewispr.com](mailto:belena@lewispr.com) / [maria.martin.cebrian@lewispr.com](mailto:maria.martin.cebrian@lewispr.com)

Tel. 91 770 15 16