

Marketing Digital y las Pymes

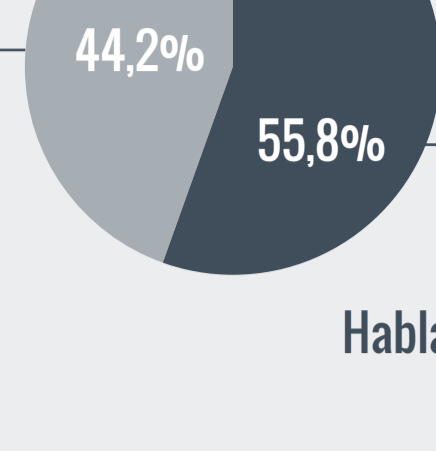
Qué uso le dan las pymes a las nuevas tecnologías en sus negocios.



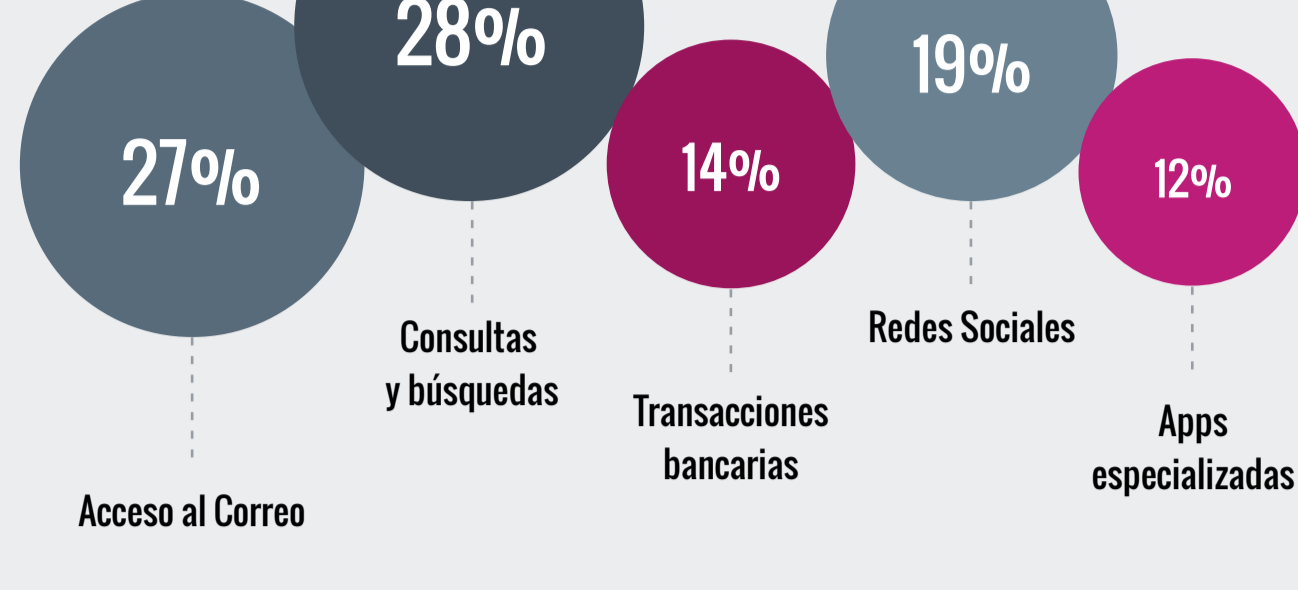
98% de los encuestados considera importante que los negocios tengan página web

Uso del móvil

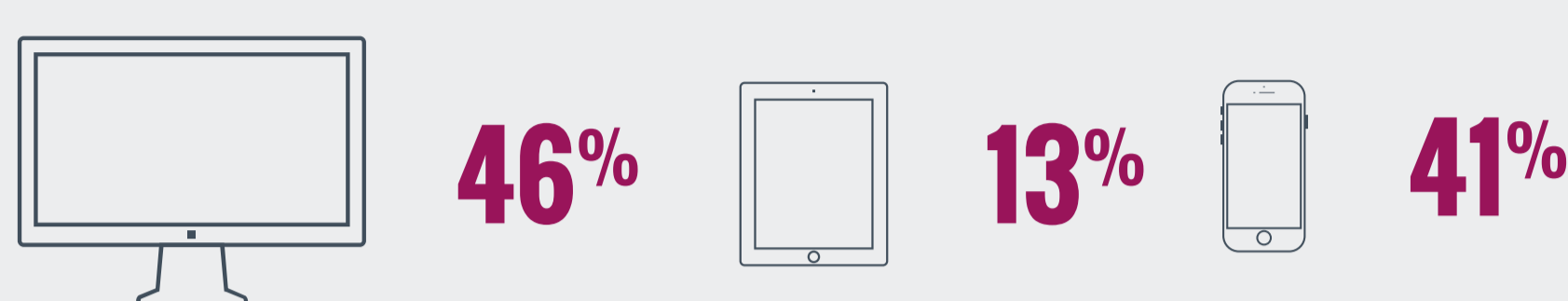
Llamar preferentemente



¿Por donde navegan?



¿Desde donde navegan?



95,2% de los encuestados considera importante que las empresas tengan su web adaptada a dispositivos móviles

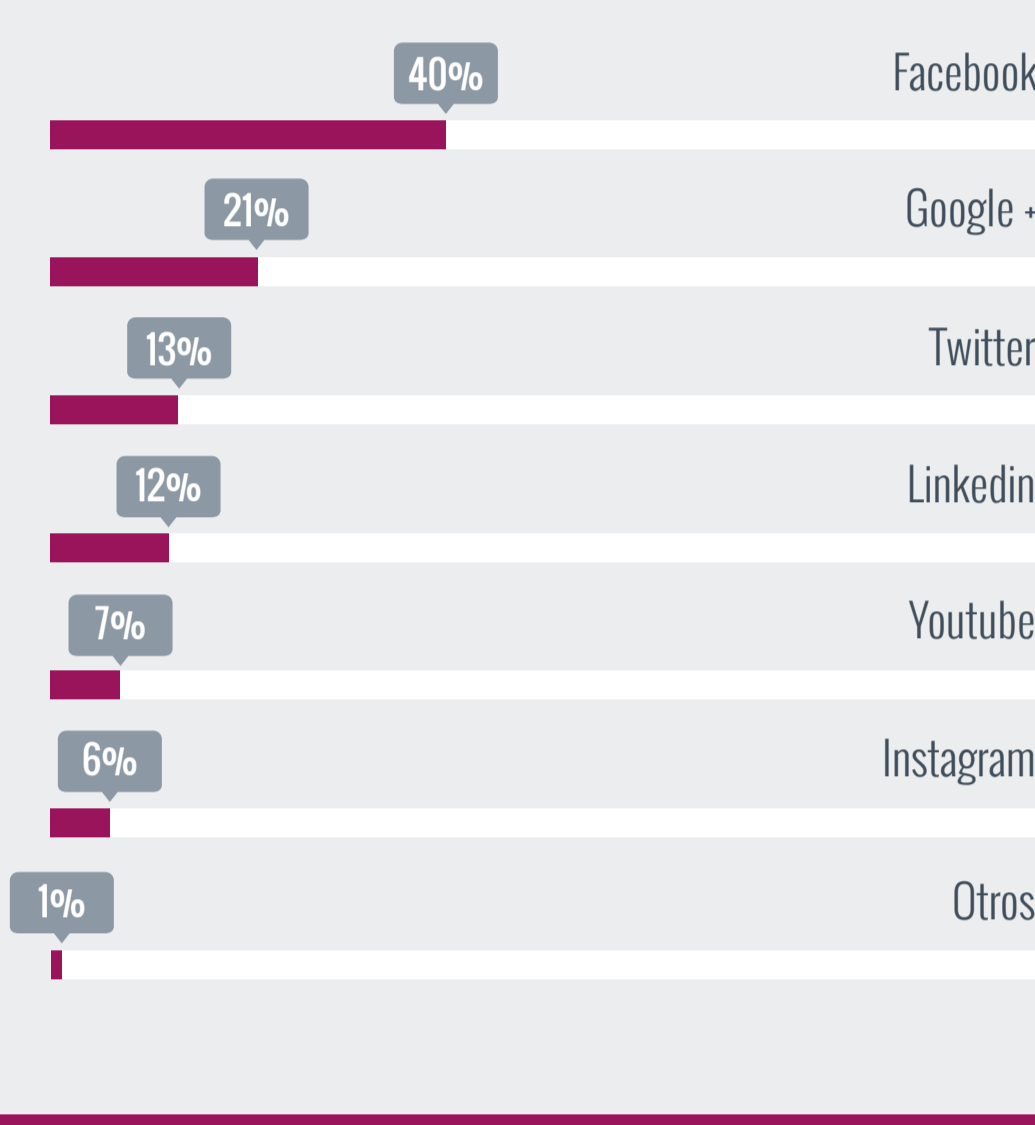
Cambios en la comunicación:

Las redes sociales se han convertido en una herramienta fundamental para la pyme.

¿En qué redes sociales tienen perfil?



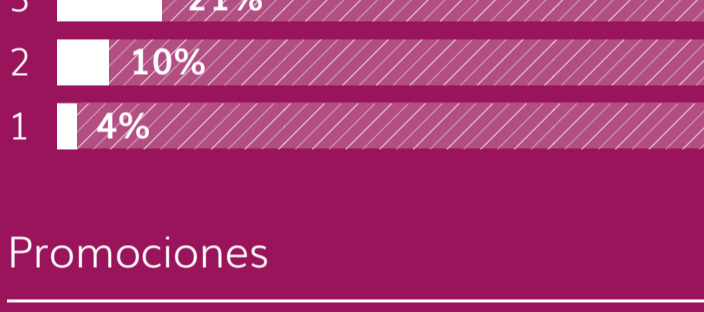
65,4% de los encuestados utilizan las redes sociales para promocionar su negocio



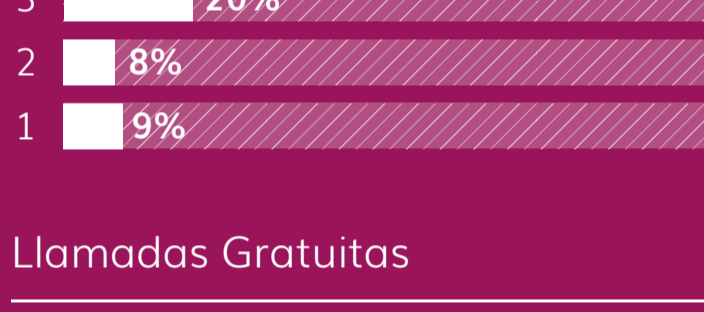
¿Qué servicios consideras más importantes en una página web?

Valoración por importancia, en el que 1 es el mínimo y 4 el máximo

Integración con Redes Sociales



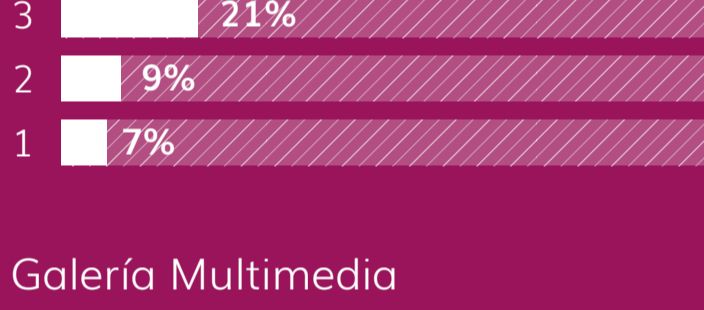
Petición de Presupuestos



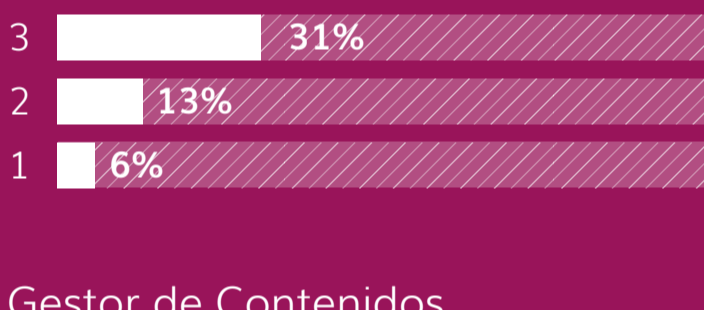
Promociones



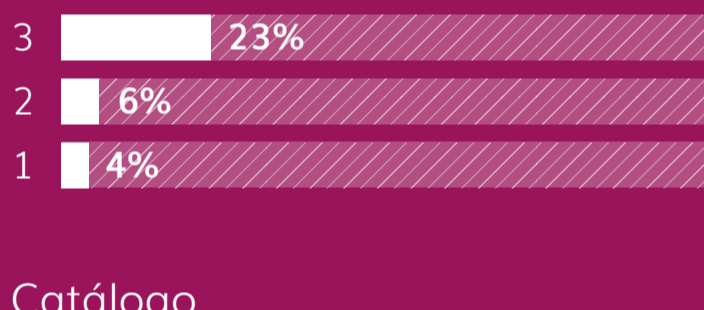
Llamadas Gratuitas



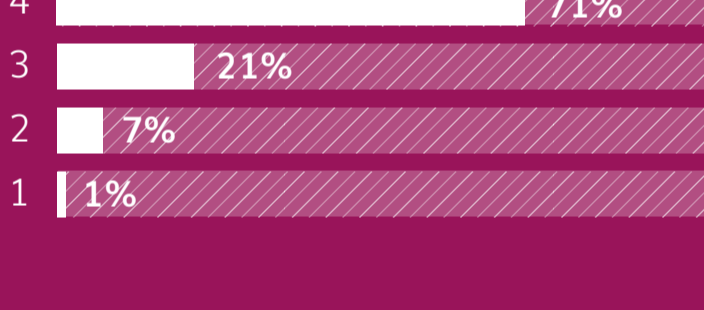
Publicación de Noticias



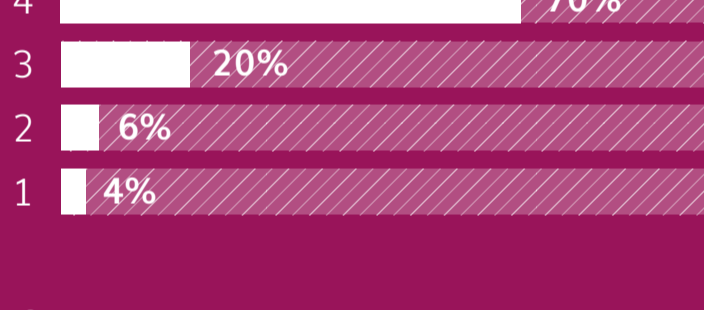
Galería Multimedia



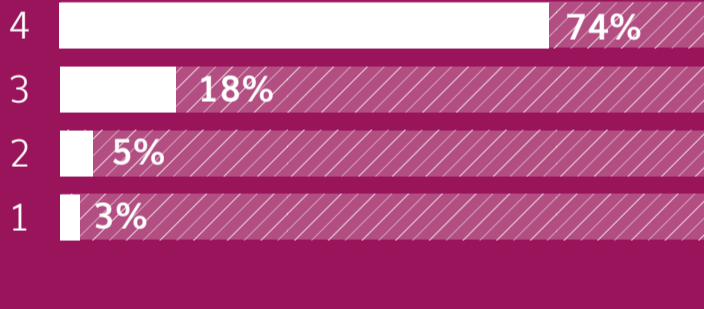
Gestor de Contenidos



Catálogo



Mapa

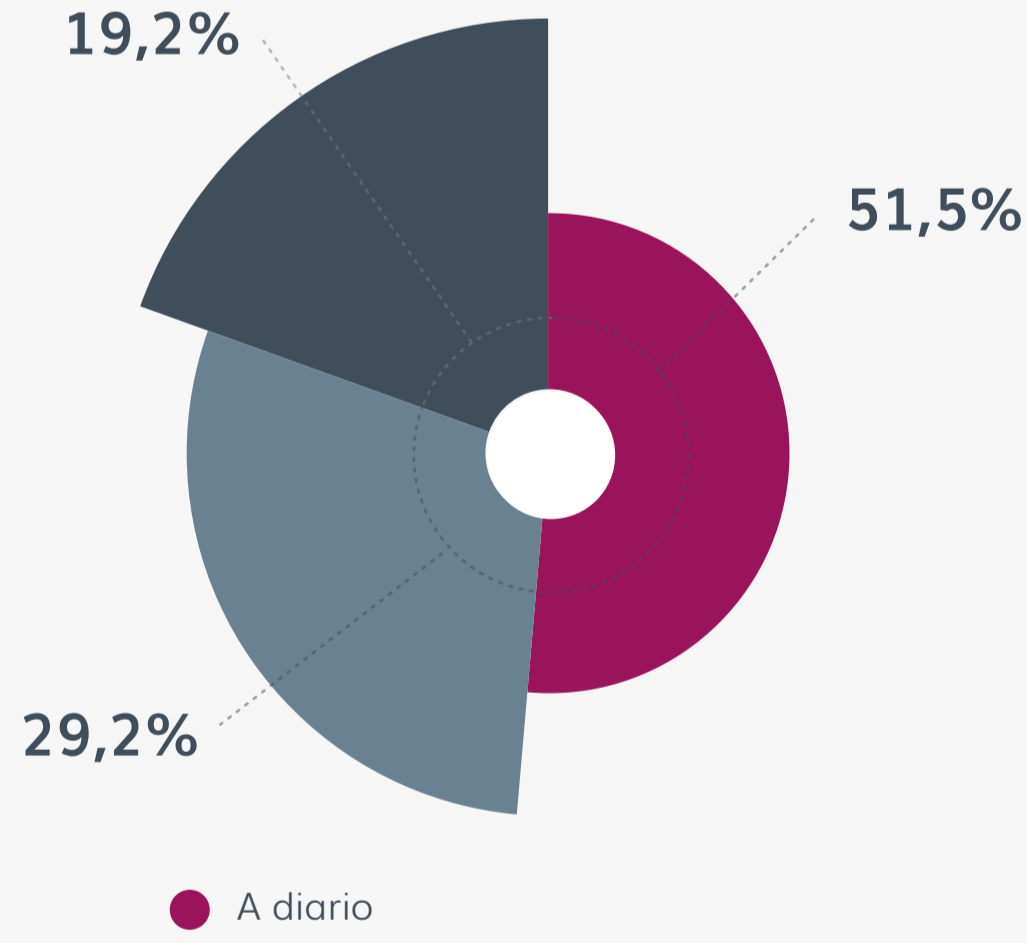


Contacto



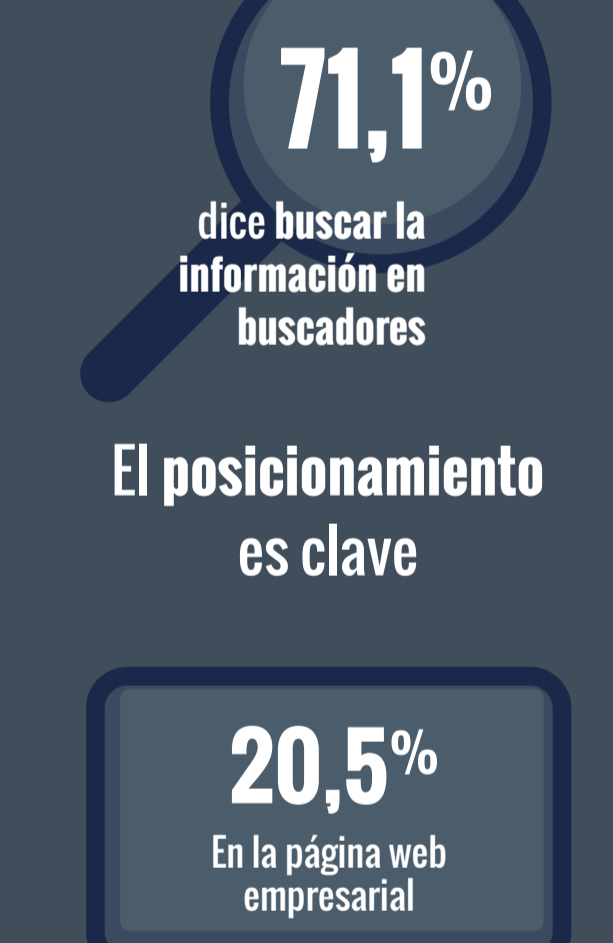
¿Con qué frecuencia suelen consultar las redes sociales?

La publicidad digital se ha convertido en una de las mejores herramientas para incrementar las ventas de los negocios



A la hora de buscar información sobre un producto ¿dónde lo hace?

El posicionamiento es clave



73,7% de los encuestados prefieren asistir a la tienda física para efectuar la compra después de realizar una búsqueda online

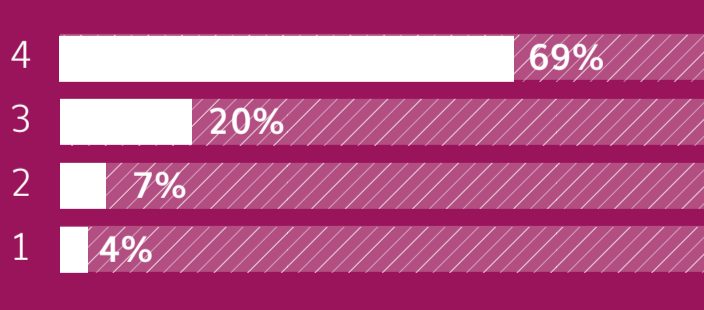


Los hábitos de compra están cambiando día a día y la online cobra cada vez más fuerza. Un **26,3%** de los encuestados prefiere comprar a través de internet.

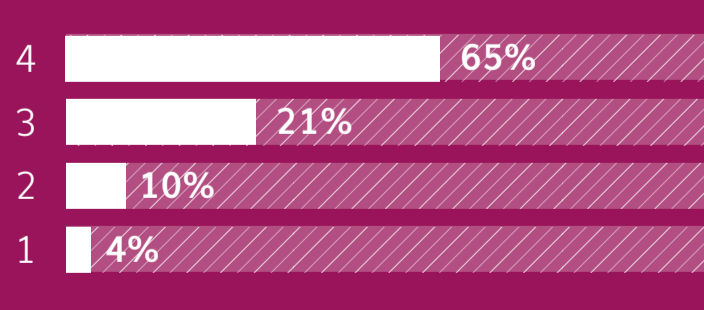
¿Cuál creen que es la principal aportación de la publicidad online?

Valoración por importancia, en el que 1 es el mínimo y 4 el máximo

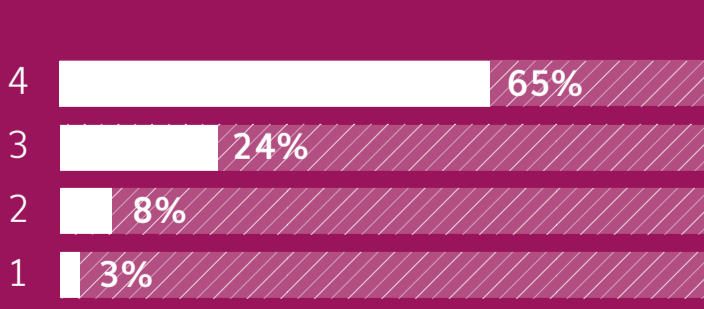
Captar Clientes



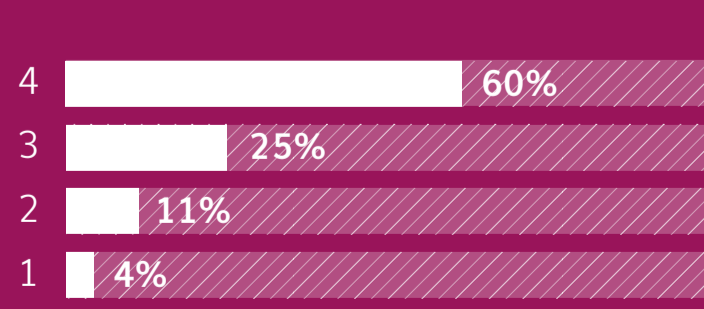
Crear Marca



Visitas a mi Web

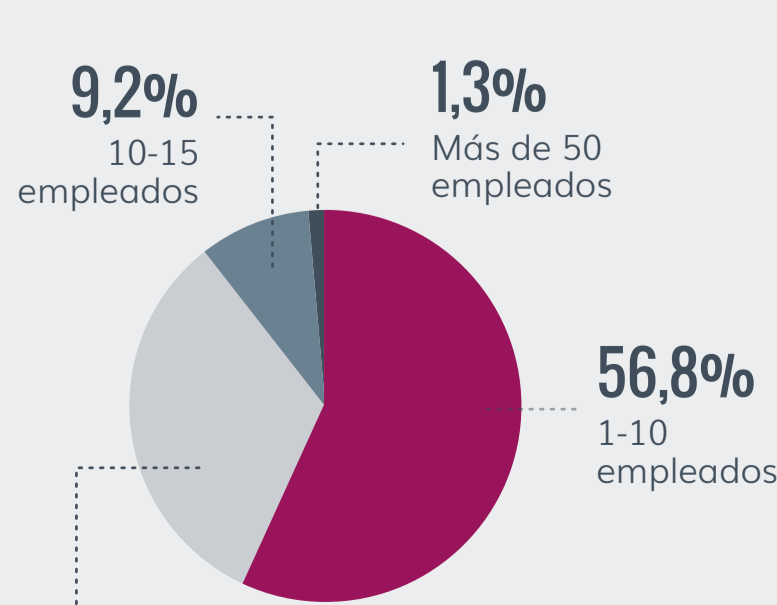


Aumentar las Ventas

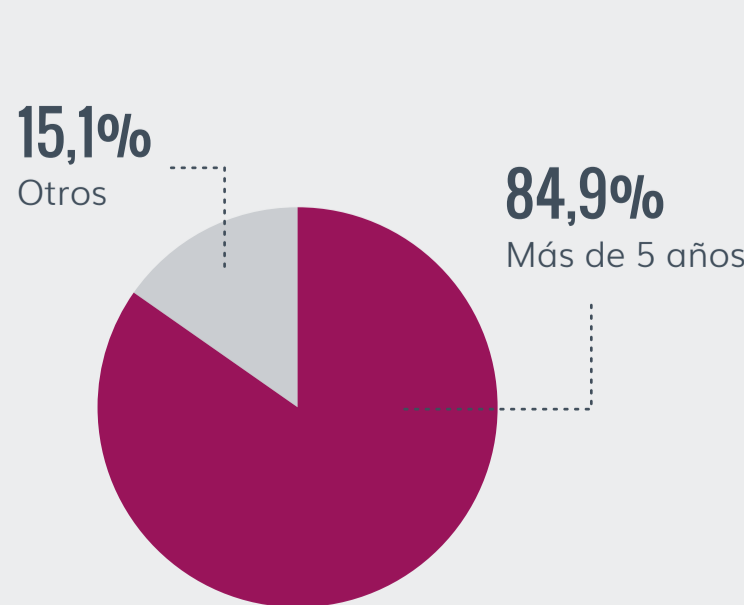


Perfil del Encuestado

Tamaño de la empresa



Años funcionando



Estudio de QDQ media a sus clientes con una base de 383 encuestados.